

Impulse – De creatieve stad

De Tweede fase is na de vakantie van start gegaan in Impulse. In de vormgeving daarvan wil de school haar visie vasthouden en dat heeft geleid tot grote overkoepelende thema's waarin verschillende leergebieden in samenhang alle ruimte bieden voor leerlingen om hun eigen authentieke leersituaties (settingen) op te starten. Binnen het grote Maatschappijprofiel (EM&CM) is gestart met "De creatieve stad". Deze groep vertelt zelf het volgende over hun setting:

Wij zijn Joachim Kooijinga, Koen Broekman en Olivier Schuringa, 3 leerlingen van Piter Jelles Impulse. Wij doen in onze module, "de creatieve stad" een project waarin we een website ontwikkelen voor Leeuwarden als creatieve stad. Ons idee is om een website te maken waar creatieve plekken in Leeuwarden zijn aangekaart. Als je op 1 van deze plekken klikt krijg je een korte geschiedenis, toekomst, en bovenal de reacties van mensen. Op de echte locatie kun je ter plekke je reactie sms'en naar de website. Thuis kun je de reacties nalezen en toevoegen.

Op vrijdag 14 november worden de projecten gepresenteerd op het hoogste punt van Leeuwarden, op 120 meter in de top van de Achmea-toren. Burgemeester Ferd Crone, die ook heeft meegewerkt, is bij deze eindpresentatie aanwezig met andere genodigden: ouders en de 'externe deskundigen' die de leerlingen hebben geraadpleegd.