

De school in de samenleving, de samenleving in de school

Deel 1: Over meer en betere samenwerking tussen school en ouders

Waarom?

Isolement

De afgelopen decennia is de school losser komen te staan van de buurt en van thuis. Waren er voorheen medewerkers van de school zichtbaar in organisaties in de buurt, tegenwoordig is dat een zeldzaamheid. Ouders hebben zich teruggetrokken, begrijpen niet meer wat er op school gebeurt of hebben het opgegeven om er achter te komen. Enerzijds nodigt de school niet uit tot participatie, anderzijds hebben ouders het vaak bijzonder druk met hun eigen leven cq. carrière. Daar komt bij dat ouders van allochtone afkomst de drempel tot participeren te hoog kunnen vinden, omdat zij de Nederlandse taal niet goed beheersen. Scholen doen te weinig moeite ouders te betrekken bij de besluitvorming en het onderwijs. Kennis van elkaar is beperkt. Zo is de school teveel in een isolement gekomen.

Samen doen

De maatschappij maakt zich op om veel meer dan voorheen de school te verbinden met de samenleving. Ook de nieuwe regering benadrukt het belang van samen verder. Willen we scholen beter en aantrekkelijker maken, willen we moeilijke buurten uit een vicieuze cirkel halen, willen we ouders meer verbinden met de school van hun kinderen, dan is het nodig vorm te geven aan het drieluik "kennen - ontmoeten - samen doen": hoe kunnen we elkaar leren kennen, elkaar ontmoeten en samen dingen gaan doen. Dit samen doen hoeft zich overigens niet te beperken tot de relatie ouder-school. Het verdient aanbeveling om ook grootouders uit te nodigen te participeren in activiteiten op de school van hun kleinkind. De hedendaagse grootouders zijn vaak tot op hogere leeftijd actief, hebben vaak geen betaald werk meer en spelen menigmaal een belangrijke rol in het leven van het kind.

Het past ook in het huidige tijdsbeeld waarin ouders minder betrokken zijn bij het schoolleven van hun kind simpelweg door hun eigen drukke werk- en privé-situatie. In dit document hebben wij het gemakshalve over 'de ouder'. Menigmaal kan hierbij ook aan de grootouder gedacht worden.

Ouders

Meer specifiek voor ouders betekent dit dat we ...

- *elkaar kennen:*
 - o hoe zorgen we dat ouders weten wat er gebeurt op school?
 - o wat weten we van de ouders? wie zijn ze? wat willen zij? wat kunnen zij?
- *elkaar ontmoeten:*
 - o wat zijn gelegenheden om elkaar te ontmoeten?
 - o hoe gaan we deze ontmoetingen vorm geven?
- *samen dingen gaan doen:*
 - o wat kunnen we doen zodat zowel school als ouders er baat bij hebben (halen en brengen)?
 - o wat kunnen we samen doen om de school, de wijk, de leefomgeving van allen, beter te maken?

Ideeënverzameling

Veel vragen, maar wat zijn bijpassende antwoorden? In dit "boekje" wordt een reeks van ideeën geopperd voor dit drieluik. De ideeën zijn voor een deel voortgekomen uit een bijeenkomst met ouders, (oud-)leerlingen, docenten, directie en bestuur. Voor een ander deel zijn ze door de auteurs toegevoegd. Scholen kunnen deze ideeën naar believen gebruiken om de relatie tussen school en ouder te verbeteren.

Verkopen

Het hebben van goede ideeën is één, het zorgen dat ze gaan werken is twee. Daarvoor moet je 'slim' zijn in de manier waarop je mensen aan de ideeën bindt. De vraag is met andere woorden: hoe verkoop ik mijn ideeën aan alle betrokkenen? In de afsluiting worden hier suggesties voor gedaan.

Ideeën

Hieronder worden ideeën genoemd en heel kort beschreven. Ideeën kunnen elkaar aanvullen maar elkaar ook deels overlappen. Ze zijn geordend naar "kennen - ontmoeten - samen doen".

1. KENNEN

Als de intentie bestaat om partijen met elkaar in contact te brengen, dan is het belangrijk dat ze kennis van elkaar hebben. Als ouders niet weten wat de school te bieden heeft, anders dan dat er lessen gegeven worden, dan weten ze ook niet hoe ze er gebruik van kunnen maken. Andersom, als de school niets weet van de ouders, dan weet de school ook niet hoe ze van hun kwaliteiten of inzet gebruik kunnen maken. Dus zorg ervoor dat er informatie over en weer gaat. Ideeën die bijdragen aan meer kennis van elkaar zijn:

- Intake met ouders

Doe een intake met de ouders vanaf het moment dat het kind zich aanmeldt voor de school. Vertel dat de school met alle ouders een relatie onderhoudt, zodat ouders en school wat aan elkaar kunnen hebben. Leg een vragenlijst voor (zie later). Overweeg het opstellen van een document waarin rechten en plichten van ouders benoemd worden. Nodig ouders uit om (minimaal) een halve dag op school deel te nemen aan een activiteit. Via een dergelijk document maak je ouders 'pedagogisch medeplichtig' en maak je leerlingen duidelijk dat hun ouders actief betrokken zijn.

Ontwikkel voor dit intakegesprek een inventarisatieformulier met alle mogelijke voorkomende activiteiten. Laat de ouder aanvinken op welke type activiteiten hij of zij een bijdrage denkt te kunnen leveren. Categoriseer dit type activiteiten en voer het in in een database. Op deze wijze kunnen ouders gericht aangeschreven worden.

- Onderzoek ouderactiviteiten.

Stuur leerlingen als enquêteurs langs ouders als deel van hun leeropdrachten. Stel met leerlingen een vragenlijst samen (zie later)

- Vragenlijst

Stel een vragenlijst op over wie ouders zijn en wat ze doen. Betrek daarin wat ouders zelf zouden willen doen voor de school. Laat ouders ook 'scoren' op waar ze van de school gebruik van kunnen en willen maken. Het beste werkt dit als leerlingen bij ouders langsgaan, waarbij rekening gehouden wordt met de herkomst van het gezin. Een schriftelijke vragenlijst heeft vaak een lage respons.

- Brief sturen

Stuur ouders een brief waarin de school vertelt waarom en hoe ze wil samenwerken met ouders. Laat in de brief zien wat je als school te bieden hebt. In het geval de school veel leerlingen van allochtone afkomst herbergt, verdient het aanbeveling de brief maar ook de andere schriftelijke uitingen, ook in bijv. de Turkse of Marokkaanse taal op te stellen. (dit vertalen van brieven opnemen als activiteit op het inventarisatieformulier, zodat inzichtelijk wordt welke ouders werkzaamheden als vertaler/tolk kunnen verrichten)

- Raamposters

Het is geen revolutionair idee, maar leerlingen die posters maken om activiteiten op en van de school zichtbaar te maken, dragen bij aan de kennis van ouders over de school.

2. ONTMOETEN

Als we de andere partij KENNEN, dan weten we ook beter welk effect ONTMOETEN kan hebben. Echt ontmoeten is iets anders dan bij elkaar komen. Bij een ontmoeting ontstaat er contact en hebben beide partijen daar iets aan. Regelmatige ontmoeting leidt bovendien tot meer kennis van elkaar. Het kan gaan over ontmoetingen tussen ouders en school, maar ook tussen ouders onderling, tussen ouders en andere leerlingen. Ideeën voor ontmoeten zijn:

- Kennismakingsbijeenkomst

Organiseer een bijeenkomst die bedoeld is om elkaar te leren kennen. Ouders leren de school kennen, de school leert de ouders kennen, ouders leren elkaar kennen. Laat kinderen hiervoor ideeën bedenken en uitvoeren.

- Kringgesprek

We kennen het kringgesprek als het begin van een dag, waarin aan de orde komt waar een kind mee bezig is. Een variant hierop is dat ouders met elkaar in gesprek komen, bijvoorbeeld in verband met een kwestie die op school speelt. Door een prettige gespreksleiding kunnen ouders beter kennis maken met de opvattingen van elkaar. Ze leren elkaar kennen en begrijpen.

- Speed-daten

Speed-daten is een vorm van snel contact waarbij mensen in korte tijd nagaan of ze wat aan elkaar kunnen hebben. Op basis van het ouderonderzoek kunnen interessante matches gezocht worden: welke combinatie van ouders zou voor beiden zinvol zijn? Gedurende een avond kan hier in de vorm van " speed-daten" werk van gemaakt worden.

- Ouderavond-plus

We kennen allemaal de reguliere ouderavond. Zo'n avond kan tot meer effect leiden als het meteen een ontmoeting is tussen ouders en het (tentoongestelde) werk van de kinderen, een ontmoeting tussen ouders onderling (zie ook kennismakingsbijeenkomst) en de ouders en andere leerlingen. En waarom kan de ouderavond niet meteen de mogelijkheid bieden voor een gezamenlijke maaltijd. De ouderavond groeit zo uit tot een bijeenkomst van 'de' gemeenschap. En de herkomst van veel ouders kan leiden tot de meest exotische gerechten, hetgeen ook weer veel bijdraagt aan het 'kennen' van elkaars achtergronden.

3. SAMEN DOEN

Als we de ander KENNEN en ONTMOETEN, dan ligt er vaak een goede basis om samen dingen te gaan doen. We weten wat we aan elkaar kunnen hebben en hebben door diverse ontmoetingen geleerd elkaar te begrijpen. Als we samen dingen doen, dan ligt daar als grondgedachte onder dat beide partijen er wat aan kunnen hebben. Toch is het vaak zo dat de ene keer ouders iets geboden wordt en de andere keer wat van ouders gevraagd wordt. We hebben daarom de ideeën hieronder geordend naar halen en brengen.

ouders halen - de school biedt aan:

- Computercursussen

Voor een deel van de ouders is het omgaan met de PC nog steeds een crime. Leerlingen kunnen daar cursussen voor inrichten en geven.

- Computerreparatie - klussendienst

Veel mensen worden radeloos als de PC raar doet. Een winkel inzetten kost buitensporig veel geld en vaak is de PC dan lange tijd weg. Veel ouders zijn blij als ze daar de school voor kunnen gebruiken. Leerlingen zouden daar deels binnen schooltijd, deels buiten schooltijd diensten voor kunnen leveren voor enige vergoeding. Installeren van nieuwe versies van besturingssystemen, anti-spam, antivirusprogramma's, het opschonen van de computer, zijn hier treffende voorbeelden.

Wat voor computers geldt, kan ook breder gelden voor andere klussen die ouders te doen hebben, maar die ze zelf niet kunnen of willen doen.

- Basiscursus Nederlandse taal

De taal zal vaak een barrière opwerpen voor ouderparticipatie op scholen in de grote steden. Een cursus Nederlands buiten schooltijden in de school, al dan niet door de school zelf georganiseerd, kan deze barrière mogelijk verkleinen.

- Fietsreparatie

Zeker tegen de tijd dat de dagen weer korter worden, zien vele ouders hun kinderen met enig vrezen vertrekken op een niet goed onderhouden fiets. Geen punt: een groep leerlingen loopt alle ingebrachte fietsen deskundig na voor een onderhoudsbeurt. Belangrijkste klussen: goed werkend licht, het oliën van ketting en het plakken van banden.

- EHBO-cursus

De leerlingen van zorg en welzijn worden docenten voor de ouders in de buurt, die een EHBO-cursus willen volgen.

- Kinderen koken voor ouders

Op veel scholen gebeurt het al: ouders komen lekker eten in het restaurant van de school. De keuken en de bediening wordt verzorgd door leerlingen.

Ook kunnen leerlingen maaltijden bereiden voor moeilijk ter been zijnde ouderen. Een variant is dat de school workshops biedt waar ouders - met steun van leerlingen - leren (gezond) te koken.

- Kerstbomenaanschaf- optuig- en ophaaldienst

Iedere jaar rond kerst zijn veel mensen weer bezig met 'gedoe' rondom de kerstboom. De school kan met de kinderen een inventarisatie doen naar wat ouders prettig zouden vinden: aanschaf, optuigen en/of ophalen.

- Wandeltocht

Kinderen kunnen als gids dienen om de buurt te leren kennen. Ouders ontdekken zo beter hun eigen woonomgeving. Dit is speciaal geschikt voor ouders die in de buurt van de school wonen.

- Uitleg Elektronische Leeromgeving (ELO) aan ouders

Kinderen werken op school steeds vaker met een ELO. Dat biedt ouders de mogelijkheid te zien wat er op school gebeurt, welke lessen gegeven worden, wat de inhoud van die lessen is, wat er in het portfolio opgeslagen wordt, etc. Leerlingen leren hier mee om te gaan, ouders niet. Kortom, het ligt voor de hand om hier een voorziening voor te treffen.

- High Tea

Leerlingen organiseren een high tea met typische high tea snacks. Onderwijl wordt een exposé gegeven van de te halen en brengen activiteiten. De volgende keer is er een ander land van herkomst aan de beurt, dat typische gerechten uit dat land aanbiedt.

- Speurtocht/rebus in school

Ouders kennen de school vaak niet. Een alternatieve rondleiding zou er uit kunnen bestaan dat een speurtocht wordt gemaakt voor groepjes ouders. Op een speelse manier wordt de school zo inzichtelijk voor ouders. Ze leren bovendien andere ouders kennen.

- Ouder meeloopdagen

Welke school biedt ouders de mogelijkheid om lessen te volgen? Waarom eigenlijk niet? Meelopen geeft goed inzicht in de dagelijkse praktijk.

- Sportactiviteiten

Sportdag voor ouders, het is weer eens wat anders. Juist in deze tijd, waarin het belangrijk is meer aandacht aan sporten te geven, kan een sportdag dienen als kennismaking met diverse sportmogelijkheden die de school te bieden heeft, juist ook voor ouders. Ouder-kindtoernooien versterken bovendien de onderlinge band.

- Ouders uitnodigen voor prestaties/presentaties

Leerlingen hebben regelmatig momenten dat ze iets laten zien of een prestatie moeten leveren in verband met vorderingen op school. Ouders weten dat vaak niet en kunnen daar op geattendeerd worden. Er zou hiervoor een speciale gelegenheid georganiseerd kunnen worden, bijvoorbeeld door tweedejaarsleerlingen, wat voor hen meteen telt als een prestatie.

- Reproductie / kopieerwerk

Het komt vaak voor dat je even een kopietje wilt maken legitimatiebewijs, formele overeenkomsten etc, soms ook dat er meer gekopieerd moet worden. De school heeft hier in de regel goede voorzieningen voor. Ouders zouden hier gebruik van kunnen maken.

- Traktaties voor verjaardagen

Leerlingen maken gezonde en verantwoorde traktaties voor jonge kinderen die hun verjaardag vieren op de basisschool en trakteren aan klasgenootjes. Ouders kunnen kiezen uit 5 varianten, die ze op de website kunnen vinden. Ze worden op het gewenste moment op de betreffende basisschool afgeleverd.

- 16 uur open voor sportverenigingen / klaverjas

De school is 's ochtends vroeg en na schooltijd open voor ouders. De fitnessruimte is altijd toegankelijk en er zijn zalen beschikbaar waar ouders naar gelang hun sportvoorkeur kunnen voetballen, volleyballen etc. Na afloop zijn er gesprekken, waar uiteraard het wel en wee op school de revue passeert.

ouders brengen - de school 'ontvangt':

- Verzorging sport- en spelmiddag

Regelmatig is er extra toezicht of begeleiding nodig. Met de reguliere bezetting van eigen personeel is er een tekort. Ouders kunnen inspringen.

- "Wat verwachten wij van u?"

Vaak willen ouders zich wel inzetten voor de school, maar het is niet duidelijk wat van ze verwacht wordt of wat ze zouden kunnen doen. Het is goed dat de school hier duidelijk over is en dat ouders op basis daarvan keuzes kunnen maken.

- Niet alleen helpen maar ook meedenken

Vaak worden ouders benaderd om chauffeur te zijn, om extra handjes te hebben bij een gebeurtenis of iets dergelijks. Ouders worden veel minder snel betrokken als het gaat om het meedenken over hoe een probleem of een uitdaging het best aangepakt kan worden. Als mensen uitgenodigd worden om mee te denken, dan verhoogt dit de betrokkenheid in de regel.

- Ouders voor ouders

Zoals zo vaak past het aanbod van de een bij de vraag van een ander. En dat geldt ook voor ouders. De ene ouder kan iets goed, wat de andere ouder niet goed kan. De ene ouder is goed in het begeleiden van wiskundehuiswerk, de andere ouder is goed in het repareren van een televisie.

Ander voorbeeld: voor een deel van de allochtone ouders geldt dat taal een belemmerende factor is om zich goed te informeren over de school en wat hun kind op school doet. Sommige allochtone ouders zijn daar wel bedreven in en kunnen de anderen helpen.

- Ouders helpen bij prestaties

Kinderen hebben soms moeite met prestaties die ze moeten opleveren. Docenten hebben vaak tekort aan tijd en capaciteit om voldoende bij te staan. Voor willekeurig welk vakgebied zijn er wel ouders die daar deskundig in zijn en dus in potentie kunnen helpen, al is het maar een avondje. Zodoende ontstaan bijspijker cursussen of repetitorbijeenkomsten rond het reguliere onderwijsaanbod.

- Workshop over het eigen beroep

De school kan een plek zijn om - als ouder - je eigen beroep onder de aandacht van kinderen te brengen. Mensen zijn vaak trots op hun beroep en willen daar graag over vertellen. Kinderen ervaren dan meteen hoe het werkzame leven er in de praktijk uitziet. Met andere woorden: ouders als praktijkvoorbeelden.

- Bijdrage vervoer

Bij excursies, sportdagen en andere evenementen is er altijd behoefte aan vervoer, verzorgd door particulieren. Een simpele inventarisatie levert op dat er altijd ouders beschikbaar zijn om te helpen vervoeren. En tijdens zo'n evenement kan er altijd bijgepraat worden.

- Activiteiten waar mogelijk in duo- of groepsverband

Om te voorkomen dat activiteiten stagneren als gevolg van ziekte of te drukke werkzaamheden elders van een ouder, dienen de taken zo veel mogelijk in duo- of in groepsverband opgepakt te worden.

Verkopen

Een goed idee is pas echt goed als het werkt. En dan moet je dat idee op een goede manier 'verkopen'. Als het doel is om een betere verbinding te maken tussen ouders en de school, dan zal de school hier het initiatief voor moeten nemen. Hoe kan de school dat nu zó doen, dat het gaat werken en ouders betrokken raken? Hieronder enkele suggesties waarbij wij lessen gebruiken uit de marketing- en saleshoek van het bedrijfsleven.

Integrale marketing

Om een daadwerkelijke band tot stand te brengen tussen ouders en de buurt is een 'marketing-aanpak' een handige manier. Uitgangspunten hierbij zijn:

- stel vooraf te halen doelen
- beperk en bepaal een overzichtelijke periode waarin je deze doelen wil bereiken
- stel een plan van aanpak op; op welke manier willen wij deze doelen bereiken
- ga uit van een 'integrale marketing-gedachte': zorg dat alle uitingen (maar ook de activiteiten) elkaar aanvullen en kort op elkaar vallen, zodat ze elkaar versterken. In deze tijd van informatieoverload valt een enkele boodschap niet meer op. Hij beklijft pas als binnen een korte periode meerdere malen de beoogde ontvanger van verschillende kanten en op verschillende manieren een boodschap ontvangt.

Hieronder volgt een aantal communicatie-ideeën, die in combinatie kunnen worden toegepast om het succes van de 'campagne' te verhogen.

1. *Marketingplan*

Maak een marketingplan, met daarin het doel, (bv. wij willen dat 75% van de ouders van de leerlingen zich aan de school bindt d.m.v. het ondertekenen van een contract met daarin de toezegging dat ze minimaal één dagdeel per jaar iets doen voor de school (brengen) en een opsomming van die dingen die ze willen halen), de beoogde tijd (bv. tussen september en februari) en een plan van aanpak.

2. *Campagne*

Maak een campagne van het marketingplan, geef het een naam (bv. actie BH, brengen en halen) en visuele aspecten (bv. een logo), een officiële start- en einddatum, en organiseer de nodige bekendheid aan de campagne via de(eigen) media.

3. *Maak resultaten zichtbaar*

Tijdens de campagne maak je de resultaten zichtbaar, per maand laat je zien via de tot de beschikking staande media wat de resultaten zijn. Dat creëert een positief wedstrijdelement.

4. *Persoonlijk gesprek*

Het belangrijkste marketinginstrument is: het persoonlijke gesprek. Alle docenten, directieleden, maar ook leerlingen zijn 'verkopers' geworden. Tijdens die momenten dat een één-op-één gesprek mogelijk is (intakegesprek, ouderavond, andere bijeenkomsten waarbij ouders aanwezig zijn op school) is de inspanning om je doel te halen vele malen lager dan als je dat op andere manieren moet doen. Dus wees je hiervan bewust, schiet in de rol van 'verkoper' als je een kans ziet, leg uit, overtuig en sluit af.

Maar ook alle andere KENNEN- en/of ONTMOETEN-bijeenkomsten lenen zich uitstekend voor een één-op-één gesprek om het contract af te sluiten.

Communicatie-uitingen

De communicatieuitingen, anders dan het persoonlijke gesprek, zijn eigenlijk alleen bedoeld om tot een dergelijk gesprek te komen. Dus als we gaan uitvoeren, ga dan bij alles wat je doet uit van maar één doel: de follow-up van de actie moet het persoonlijke gesprek zijn dat weer leidt tot afsluiting van het contract. Een 'toezegging' van te halen en te brengen activiteiten is niet genoeg, het moet op papier staan met een handtekening.

Het enige andere doel van een communicatie-uiting is het mogelijk verhogen van de communicatiewaarde van een andere communicatie-uiting. Met andere woorden: reageert de ontvanger niet op de uitnodiging tot een persoonlijk gesprek dan draagt de uiting toch bij. Als hij immers een nieuwe uitnodiging krijgt in een andere vorm, dan zal de attentiewaarde gestegen zijn doordat hij weet heeft van de vorige uiting. Hieronder volgen, in willekeurige volgorde voorbeelden van communicatie-uitingen. Die staan, zoals vermeld, in relatie tot elkaar, zodat ze het effect verstevigen. Dit kan tegelijkertijd of in een bepaalde volgorde, zodat de ontvanger als het ware van het ene stadium in de andere wordt meegenomen. Voorbeeld: via een brief krijgt hij een uitnodiging voor een ouderbijeenkomst, hij heeft van zijn kind gehoord over de campagne en erover gelezen op de website, hij vond rond Pasen een vreemd paasei in zijn tuin met daarin de vraag 'of hij zijn contract al had getekend', hij wordt aangesproken door zijn buurman die al wel heeft ondertekend, die hem aanmoedigt mee te doen en in zijn mail op zijn werk krijgt hij een mailtje van de directeur van de school die hem in het kort uitlegt wat de voordelen van het contract zijn. Kortom, er begint iets te dagen, hij besluit naar de ouderavond te gaan, waar hij, voorafgaand aan de eigenlijke avond een persoonlijk gesprek krijgt en hij toestemt met een contract. Bij communicatuitingen geldt: hoe creatiever, hoe meer aandacht. Maar vergeet ook de meest voorde handliggende uitingen niet.

Veel uitingen kunnen ook worden ingezet in de KENNEN-campagne

5. *Mailing*

Mailing: uiteraard krijgen alle ouders een brief, tot voor kort vrijwel het enige medium dat werd ingezet om iets voor elkaar te krijgen, die wij niet overslaan, maar gaan aanvullen met andere media

6. *Jaarmarkt*

Naast de reguliere bijeenkomsten komt er een jaarmarkt, waar ouders elkaar treffen, kunnen eten en drinken, de vorderingen van hun kinderen kunnen zien (zie ook ONTMOETEN) en waarbij nadrukkelijk de boodschap van de campagne in woord en beeld wordt uitgedragen

7. *CD/DVD*

Leerlingen maken, samen met de docent Muziek een CD/DVD, die gaat over het onderwerp van de campagne. De leerling doet klusjes in de buurt (vertelt en passant over de campagne) en met het verdiende geld koopt hij, tegen kostprijs, enkele exemplaren van de CD/DVD en geeft die aan zijn ouders of andere ouders. Het nummer wordt op YouTube gezet en wordt bekend in de stad of dorp van de school

8. *Cirkelsysteem*

Ouders gaan bij elkaar op bezoek via het concentrische cirkelsysteem: eerst wordt een kern van dicht bij school staande ouders overtuigd, die op hun beurt een cirkel

groter gaan overtuigen, enz. Iedereen neemt de plicht op zich om twee ouderparen te overtuigen

9. ***Paasei***

(als de campagne rond de Pasen valt): elke leerling legt een speciaal gemaakt paasei in de tuin met daarin een boodschap over de campagne (heeft u al een contract getekend?)

10. ***Hondenuitlaatgesprek:***

Ouders die honden uitlaten en al getekend hebben, spreken andere honden uitlaters 's avonds laat aan en moedigen hen aan om ook te tekenen

11. ***Raamposters***

Raamposters op de ruiten van school

12. ***One call a day***

Docenten en een kern ouders spreken af om elke dag een ouder te bellen 's avonds volgens het bekende 'one call a day'-principe

13. ***Second Life***

De school begint op Second Life een actie: de school wordt gebouwd en via Second Life kunnen ook boodschappen worden uitgewisseld.

14. ***SMS-campagne***

Alle leerlingen achterhalen telefoonnummers van ouders en op één (of meerdere) momenten krijgen alle ouders tegelijkertijd een SMS-je over de campagne

15. ***Ballonnen en lasershow***

In het kader van de campagne worden 5000 ballonnen opgelaten en is er afsluitende een lasershow met de naam van de campagne

16. ***Marktplaats***

Kan worden ingezet als nieuw medium

17. ***Ruilbeurs***

Er wordt een ruilbeurs georganiseerd. Bij het contract hebben de ouders bonnen gekregen ter waarde van een aantal te halen prestaties (bv. sport, kopiëren, fietsreparatie etc.), maar willen bij nader inzien ruilen met andere ouders. Dat kan; op de ruilbeurs

18. ***Leerling als stimulant***

Kinderen maken zelf een uitnodiging. Leerlingen sowieso inzetten als stimulant.

Uiteraard kunnen nog talloze andere ideeën worden verzonnen. Belangrijk echter ook is niet teveel boodschappen in te zetten: overdaad schaadt. Een uitgekende mix, tegen weinig kosten maar met optimaal resultaat, die elkaar aanvullen is het doel. Veel succes!

Andere activiteiten:

- Bazar in de school (Ton) > lage drempel, kinderen geliefd
- Ideeënbus
- Ouderenquête door ouders
- Stimulans Kind VIA NOVA is lot uit loterij
- Ouders nemen de organisatie van activiteiten op zich
PSO/ Feel Good/ staatslot
- Wisselwerking tussen ouder en kind
Wisselwerking tussen ouder en school
Wisselwerking tussen kind, school en ouder
Rapport kind: ideebox, de stimulans, folderpost, info avond tot school